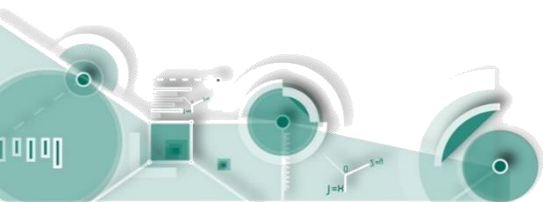


Anetie

Associação Nacional das Empresas das
Tecnologias de Informação e Electrónica



QUALIFICAÇÃO
GET DIGITAL > 2.0
2017 - 2019

GET DIGITAL 2.0

(PROJETO 26599 - Conjunto)

01-05-2017 a 30-04-2019

Este projeto destina-se a potenciar o desenvolvimento de diversas organizações do setor das TICE (empresas aderentes), incidindo o investimento em fatores dinâmicos de competitividade considerados fulcrais ao crescimento dos negócios. Tem por objetivo a qualificação das mesmas, de forma a torná-las mais competitivas nos mercados nacional e internacional.

O investimento proposto subdivide-se em diferentes eixos de atuação: (1) Inovação Organizacional e Gestão (2) Economia digital e Tecnologias de Informação e Comunicação e (3) Criação de marcas e design.

INVESTIMENTO
APROVADO

542 325,00 €

INCENTIVO
APROVADO

298 926,25 €

EIXOS DE ATUAÇÃO

TIPOLOGIA

EIXOS DE ATUAÇÃO

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E GESTÃO

- Implementação de Metodologias Inovadoras e Ferramentas de Gestão 5 empresas
- Estudo e diagnóstico organizacional 5 empresas
- Consultoria de Desenvolvimento de Plano de Estratégia e Posicionamento, Marca e Diferenciação Competitiva 5 empresas

ECONOMIA DIGITAL E TIC

- Criação/Design de materiais promocionais em formato digital 5 empresas

CRIAÇÃO DE MARCAS E DESIGN

- Elaboração e implementação de um Plano Estratégico de melhoramento e projeção das Marcas 5 empresas

EIXOS DE ATUAÇÃO

TIPOLOGIA

EIXOS DE ATUAÇÃO

INOVAÇÃO
ORGANIZACIONAL E
GESTÃO

IMPLEMENTAÇÃO DE METODOLOGIAS INOVADORAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO PARA MAIOR COMPETITIVIDADE

Esta rubrica inclui a Elaboração e Análise de Benchmarking com recurso a metodologias BBP- Benchmarking e Boas Práticas (IAPMEI), BenchmarkIndex e/ou ferramentas de Innovation Scoring (COTEC), para avaliação comparativa da capacidade de inovação, a nível nacional ou internacional. Integra a Elaboração e Implementação do “Balanced Scorecard” competitivo, com o objetivo de definir indicadores relacionados com os objetivos estratégicos da empresa abrangendo quatro perspetivas: financeira, mercadológica ou de cliente, dos processos internos e de aprendizagem e conhecimento.

Com base nas metodologias acima, obter-se-á um plano de apoio para reter e implementar as metodologias inovadoras e ferramentas de gestão para desenvolver uma melhor e mais eficiente análise de estratégias para mitigar a concorrência, criar e ter ideias novas permitindo assegurar e sustentar vantagens competitivas.

EIXOS DE ATUAÇÃO

TIPOLOGIA

EIXOS DE ATUAÇÃO

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E GESTÃO

ESTUDO E DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL COM VISTA À IMPLEMENTAÇÃO DE NOVOS MÉTODOS DE TRABALHO E GERAÇÃO DE IDEIAS NAS EMPRESAS ASSOCIADAS

Este investimento incide sobre o diagnóstico e implementação de um plano para otimizar os processos internamente, aferindo como são feitas as tarefas atualmente, quais os fluxos de informação, as interações necessárias e o desenvolvimento das mesmas.

É assim produzida uma análise crítica para introduzir metodologias, atividades e dinâmicas que fomentem a inovação na interligação dos vários departamentos das empresas e que aumentem: a) otimização de processos; b) geração de ideias que resultem em inovações de processos, produtos ou de comunicação; c) criação ou desenvolvimento de novos serviços/ soluções; d) relações com o exterior, uma vez que também se espera obter estruturas market oriented para estimular a inovação aberta.

EIXOS DE ATUAÇÃO

TIPOLOGIA

EIXOS DE ATUAÇÃO

INOVAÇÃO
ORGANIZACIONAL E
GESTÃO

DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE POSICIONAMENTO, MARCA E DIFERENCIAÇÃO
COMPETITIVA A APLICAR EM WEBMARKETING

Este investimento recai sobre serviços de consultoria de apoio à criação e implementação das melhores ferramentas para incrementar todas as vertentes de marketing, capacitando as empresas ao nível de exigência dos mercados internacionais.

É imprescindível apostar no apoio especializado para estudo das marcas das empresas face ao posicionamento pretendido para incrementar a competitividade, apostando na sua diferenciação através da adoção de estratégias adaptadas às necessidades e aos objetivos de uma, que por sua vez emanam diretrizes para a estratégia de comunicação e determina os conteúdos a utilizar para veicular o posicionamento e marca definidos, gerando dinâmicas de interação entre empresa e o exterior, fomentando o processo de inovação aberta e a sua capacidade de adaptação a cada vez mais cenários adversos, que as qualifica à internacionalização em que pretendem apostar

EIXOS DE ATUAÇÃO

TIPOLOGIA

EIXOS DE ATUAÇÃO

ECONOMIA DIGITAL E TIC

CRIAÇÃO/DESIGN DE MATERIAIS PROMOCIONAIS EM FORMATO DIGITAL PARA PRESENÇA E COMUNICAÇÃO WEB

Esta rubrica incide sobre o investimento no desenvolvimento de materiais promocionais digitais como sejam catálogos serviços, brochuras explicativas e criação de conteúdos web para divulgação da marca. É um investimento crucial para veicular as diretrizes emanadas pelos investimentos de estratégia de posicionamento e diferenciação bem como o da implementação da projeção das marcas das empresas, capacitando-as com uma comunicação assertiva e adaptada à sua estratégia, assegurando a propagação internacional das suas imagens de marca, garantindo a visualização dos seus perfis e incrementando a sua notoriedade.

Será em bilingue ou língua estrangeira relevante para os mercados estratégicos a abordar, sendo um convite ao mercado internacional para explorar cada empresa, abrindo portas para a sua internacionalização.

EIXOS DE ATUAÇÃO

TIPOLOGIA

EIXOS DE ATUAÇÃO

CRIAÇÃO DE MARCAS E
DESIGN

ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO DE MELHORAMENTO E PROJEÇÃO DAS MARCAS

Inclui o estudo com base nos elementos que compõem as marcas das empresas, bem como os suportes utilizados e conteúdos associados à sua divulgação, de forma a analisar se veiculam a imagem que a empresa pretende.

Assim, o estudo inclui a integração de melhorias, recorrendo a protótipos, inputs, críticas internas e externas que deverão resultar numa seleção final do re-branding e também em um plano que aumente a eficiência da sua promoção nacional e internacional, maximizando os resultados a alcançar e criando oportunidades para novas leads comerciais.

AÇÃO	DESIGNAÇÃO	PROJETO		POR EMPRESA	
		FINANCIADO	INCENTIVO	FINANCIADO	INCENTIVO
1	Implementação de Metodologias Inovadoras e Ferramentas de Gestão	100 000,00 €	50 000,00 €	20 000,00 €	10 000,00 €
2	Estudo e diagnóstico organizacional	92 500,00 €	46 250,00 €	18 500,00 €	9 250,00 €
3	Consultoria de Desenvolvimento de Plano de Estratégia e Posicionamento, Marca e Diferenciação Competitiva	100 000,00 €	50 000,00 €	20 000,00 €	10 000,00 €
4	Criação/Design de materiais promocionais em formato digital	75 000,00 €	37 500,00 €	15 000,00 €	7 500,00 €
5	Elaboração e implementação de um Plano Estratégico de melhoria e projeção das Marcas	92 500,00 €	46 250,00 €	18 500,00 €	9 250,00 €

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

INCENTIVO
NÃO REEMBOLSÁVEI ATÉ

50% *

DO VALOR DO INVESTIMENTO

* Incentivo concedido até 40% no âmbito do
POR Lisboa

CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE

- Situação regularizada na AT e SS
- CAE Sector TICE (a validar pela ANETIE)
- Certificação PME
- Situação líquida positiva

DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

- Certificado PME
- IES
- Comprovativo de sede (Certidão Permanente)
- Certificado não dívidas Segurança Social
- Certificado não dívidas Finanças



Anetie

Associação Nacional das Empresas das
Tecnologias de Informação e Electrónica

Sede

Rua Paulo da Gama, 629
4150-589 Porto

Tel: +351 220 997 982

Tel: +351 220 108 010

Delegação de Lisboa

Rua António Luís Gomes, nº 14
1495-120 Algés

Tel: +351 211 940 833

Fax: +351 211 912 500

WWW.ANETIE.PT | WWW.LOGINPT.EU | TIC.UE | GERAL@ANETIE.PT